**Концепція фасилітованої онлайн-сесії**

**«Стратегічне та операційне планування»**

**Ідея курсу складається з кількох взаємозв’язаних розділів, які водночас визначають результати даного навчання**

* Спершу розробляються складові Стратегічного планування: бачення, місія та цінності організації
* Далі проводиться SWOT-аналіз
* На їх основі формуються довгострокові цілі організації. Вони будуть впорядковані згідно часу та організаційної структури
* Наступний крок прив’язка цілей організації до цілей кожного працівника
* Після цього опрацьовується шляхи досягнення цілей
* І в решті решт задачі, які приведуть до досягнення цілей, сформують тактичні робочі плани

Для остаточного формулювання тексту місії, бачення та цінностей доречним є проведення консультаційних робіт

**Формат проведення онлайн-навчання**

Курс складається з двох компонентів:

* Он-лайн: Фасилітовані сесії
* Офф-лайн: Виконання учасниками домашніх завдань та їх аналіз фасилітатором

Кожна сесія складається з двох частин:

* Презентацій \ Аналізу домашніх завдань
* Опрацювання нового матеріалу

Рекомендований період проведення онлайн-курсу – один робочий тиждень.

Для підвищення ефективності навчання, пропонується використання наступних інтерактивних методів

* В процесі онлайн-тренінгу, будуть ставитися завдання в чаті, проводитися опитування та тестування
* Інтерактивні завдання: це вправи, що виконуються в традиційному тренінгу і будуть адаптовані під формат онлайн навчання
* Групові завдання виконуються групами в окремих «онлайн-кімнатах»
* Домашні завдання, які даються учасникам після онлайн-сесії. Нове заняття починається з аналізу і\або презентації домашніх завдань

Для більшої зручності та кращого засвоєння інформації, учасникам надсилаються матеріали тренінгу в електронному вигляді (ми просимо учасників роздрукувати слайди).

Окрім того, це дозволяє застосувати більший арсенал практичних завдань.

**Програма онлайн-сесії\***

**«Стратегічне та операційне планування»**

***Фасилітатор Віталій Чуба***

**Програма навчання. Тривалість 14 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | **Завдання учасникам** |
| **Сесія 1 (4 год)** |
| Цілі та структура курсуРоль Бачення, Місії, Цінностей |  |
| Бачення організації* Модель стратегічного планування
* Сучасні підходи до визначення бачення
 | Групове завдання «Бачення організації» |
| **Місія організації*** Яким критеріям повинна відповідати місія організації
 | Групове завдання «Місія організації» |
| **Цінності організації*** Критерії формулювання цінностей організації
 | Групове завдання «Цінності організації» |
| **Сесія 2 (5 год)** |
| SWОТ-аналіз* PEST-аналіз та Аналіз стейкхолдерів
* Сильні та слабкі сторони організації
 | Групове завдання «Аналіз зовнішнього середовища»Групове завдання «Аналіз сильних та слабких сторін» |
| **Ключові області діяльності організації*** Аудит організаційної структури

**Довгострокове планування діяльності організації*** Матриця цілей на 1-3 роки
* Визначення річних цілей
 | Групове завдання «Ключові області організації»Групове завдання «Структура довгострокових цілей» |
| **Взаємозв’язок цілей організації та працівників** * Визначення робочих ключових областей працівників
* Постановка індивідуальних робочих цілей
 | Індивідуальне завдання «Ключові області працівника»Індивідуальне завдання «Індивідуальні цілі» |
| **Сесія 3 (5 год)** |
| **Стратегія досягнення цілей*** Критерії правильного формулювання цілей
* Визначення кроків для досягнення цілей
 | Групове завдання «Стратегія досягнення цілі» |
| **Аналіз ризиків*** Стратегії планування в умовах невизначеності
* Проактивна позиція. Підготовка «плану Б»
 | Групове завдання «Стратегія мінімізації ризиків» |
| **Тактичне планування*** Підготовка плану задач для досягнення цілей
* Як знайти час для виконання всіх задач
 | Індивідуальне завдання «Цілі на місяць»Індивідуальне завдання «Тижневий розклад» |

**\*По бажанню замовника програма сесії може бути адаптована під 2-денний формат**